



## 8-tägige Asienreise

Sicht auf Asien, ihre Einwohner, Kultur und Wirtschaft

*Bobachten dynamischer und wachsender Märkte in Asien*

### Die Wirtschaft in Asien

- Besuch von Akteuren im asiatischen Wirtschaftsgeschehen
  - Unternehmen (Produktion, Infrastruktur, Dienstleistung)
  - Organisationen
  - Gründer, Berater, Pioniere, Innovatoren
- Besuch von Märkten und Ausstellungen
  - Handel (Konsum, B2B, Branchen)
  - Beschaffung & Absatz
  - Spezialisierung & Konzentration
  - Distribution

### Kultur - Interkulturelles & Interaktion im asiatischen Umfeld

- Besuch von Religiösen Zentren
- Besuch von architektonischen Highlights
- Besuch von gesellschaftlichen Anlässen
- Besuch von kulturellen Einrichtungen
- Besuch von urbanen Unikaten
- Austausch mit Bevölkerung

### Leben, Alltag, Trends und Bedarfsdeckung im asiatischen Gastland

- Praktizieren regionaler Mobilität
- Erkunden social-network, Kommunikation und Information (Präsenz vs. Online)
- Interaktion & Recherche zu Konsum, Mode, Trends

[Empfehlung: Grundlagenwissen zu tech.driven Asian Business im Sept./Okt.2021](#)



Persönliche Interkulturelle Kompetenz entwickeln, erweitern, trainieren

Handlungsmuster des asiatischen Verhaltens erfahren

Reise-Fokus : entsprechend Weltwirtschaft Geschehen



**Kontakt:**  
Dr. Udo Müller  
Prof.dr.udo.mueller@googlemail.com



Asien: China, Singapur, Malaysia u.a.  
Oktober 2021 – 17.-24.Okt  
(8Tage + eigener Planung)